

Ki kit nevel?



dr. Erdélyi Ágnes
Nyíregyháza, KEF

Elvárások

- Milyen legyen a fiatal?
 - Önálló, magabiztos, felelősségteljes, pozitív énkép, pozitív célok
- Problémák
 - Önfegyelem hiánya, elidegenedés,
 - erőszak, általános céltalanság,
 - esetleg szerhasználat
 - Stresszesek
 - Nehezen taníthatók
- Csak egymás társaságában nem unatkoznak
- Figyelmüket csak a technikai vívmányok kötik le



Felnők nevelési eszközei

- Jutalom (megvesztegetés?)
- Büntetés
- Válság helyzetek nem megfelelő kezelése



kultúra

- Korai kortárs-orientációs szituációk
- Étkezési szertartások, családi kapcsolatok erősítése
- Tanár oktat, kevésbé tudja a nagylétszámú osztályokban a felnőtt kötődést erősíteni (példakép, mentor)
- Mobilitás (kulturális folyamatosság megszakítása)
- Nagyvárosok arctalansága (kisboltok, családorvos, mester emberek)
- Spirituális úr/ vallási közösségek kortárs szétválasztási szokásai
- Kommunikációs technológia robbanása

Megváltozott a kontextus

- Bizalmi közeg,
- Megfelelő kötődő kapcsolat
- Sokan nem kapnak felhatalmazást gyerekeiktől,
hogyan neveljék őket (patchwork- család, nevelőszülők)



Hogyan alakul ki a kötődő kapcsolat?

- Kötődés az érzékek révén (látás, hallás, érintés, illat)
- Kötődés hasonlóság révén
- Birtoklás révén
- Jelentőség érzése
- Érzelmek
- megismerés,

Versengő kötődések

- A kötődések bipolaritása
- Versengés az elsőbbségért

Ki kit nevel?

- Kortás-orientált kötődések (iskola, média)



Mai tinédzserek

- Törzsset alkotnak (Patricia Hersch 1999)
- Saját nyelv, saját értékek, ruházat, zene, emblémák (tetoválás, testékszerek)
- Média, reklám manipulálja a fiatalokat, alakítja ízlésüket,
- saját korosztályukból kiemelt kortársimitációk (influencer) irányítják a divatot, hajviseletet, szokásokat



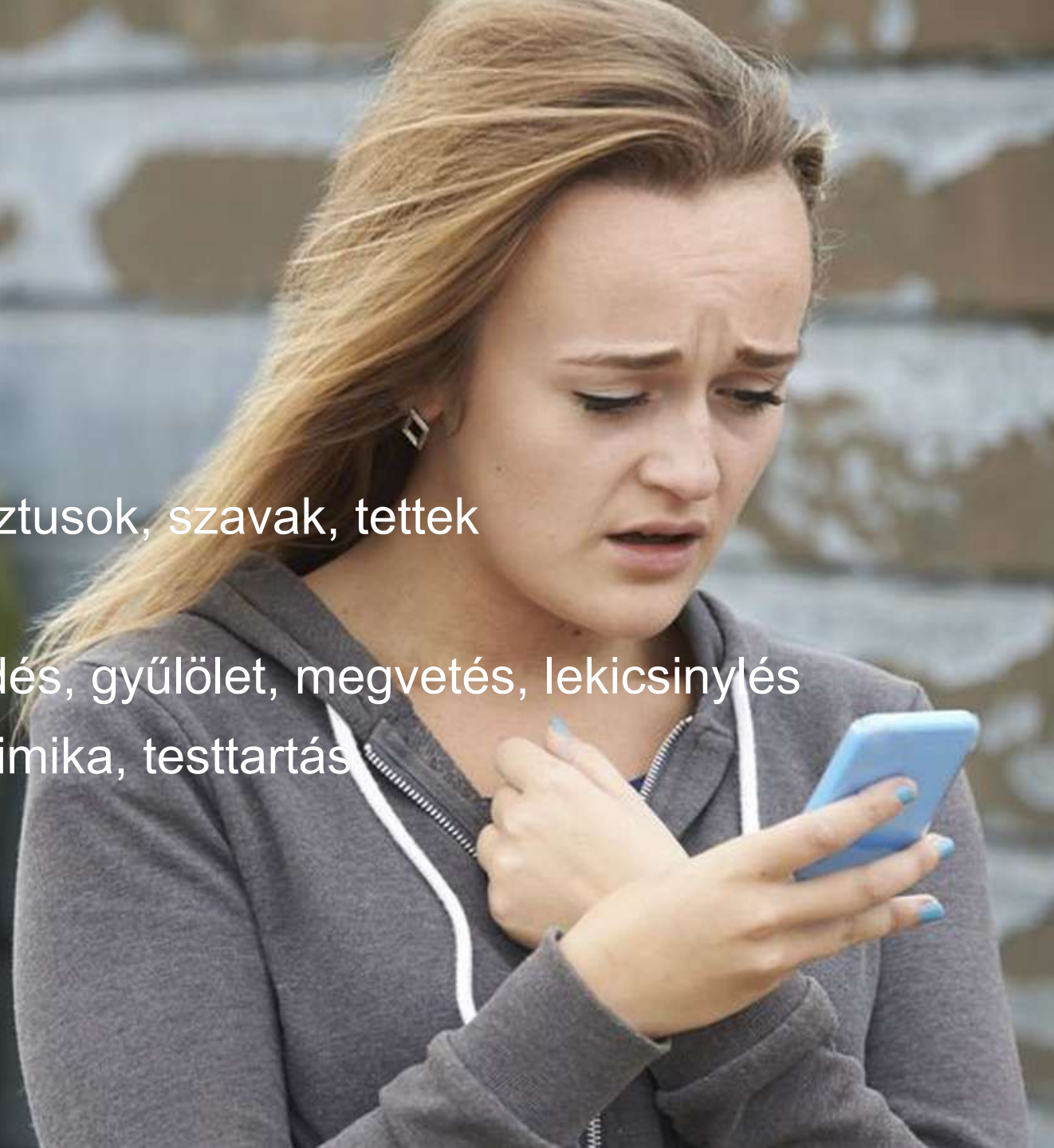
- 
- Kultúra átadása horizontálisan történik a fiatalok körében , eltérően a hagyományosan megszokott vertikálistól
 - kortárs kultúra
 - Generációk közötti feszültség természetes

Menekülés az érzelmek elől

- Etikai lazaság
- sebezhetőség elrejtése
- sebezhetetlenség álcája

agresszió

- Leggyakoribb, a támadó gesztusok, szavak, tettek
- Napi interakció részei
- Érzelmi síkon, ellenségeskedés, gyűlölet, megvetés, lekicsinylés
- Gesztusok: szemforgatás, mimika, testtartás
- Mások, önmaga ellen



- A fiatalok az agresszív, erőszakos tásaikat nem közösítik ki.
- Sokan támogatják őket, vezéreknek tekintik

Digitális média

- Az internethasználat a 10-24 évesek között 100%
- Idejük 25%-t töltik közösségi oldalakon
- 8-18 évesek között végzett felmérés szerint átlagosan 10 óra 45 percet töltenek naponta digitális eszközök használatával

Digitális forradalom

- Eredeti célja:
 - a gyors információ áramlás
 - Szórakoztatás
- Eredeti célközönség:
 - üzletemberek (mobiltelefon)
 - Iskolák (számítógép)

Fiatalok felhasználása

- Kapcsolatkeresés, kapcsolattartás
- Összetartozás érzés
- Fontosság érzés, szeretet (lájkok)
- Kötődés másokhoz
- Szeretett tárgyak (telefon, laptop)

Helyettesítő kötődés

- Érzelem mentes
- Pszichés intimitás hiánya
- Manipulálható a másik (hogyan csináljam meg önmagam, hogy elfogadjanak)
- Álintimitás,
- függőség

Lehetőségek

- Biztonságos kötődés
- Családi hierarchia visszaállítása
- Legyünk együtt a gyermekeinkkel

**Köszönöm a
figyelmet!**

