

# Az Internet generációja

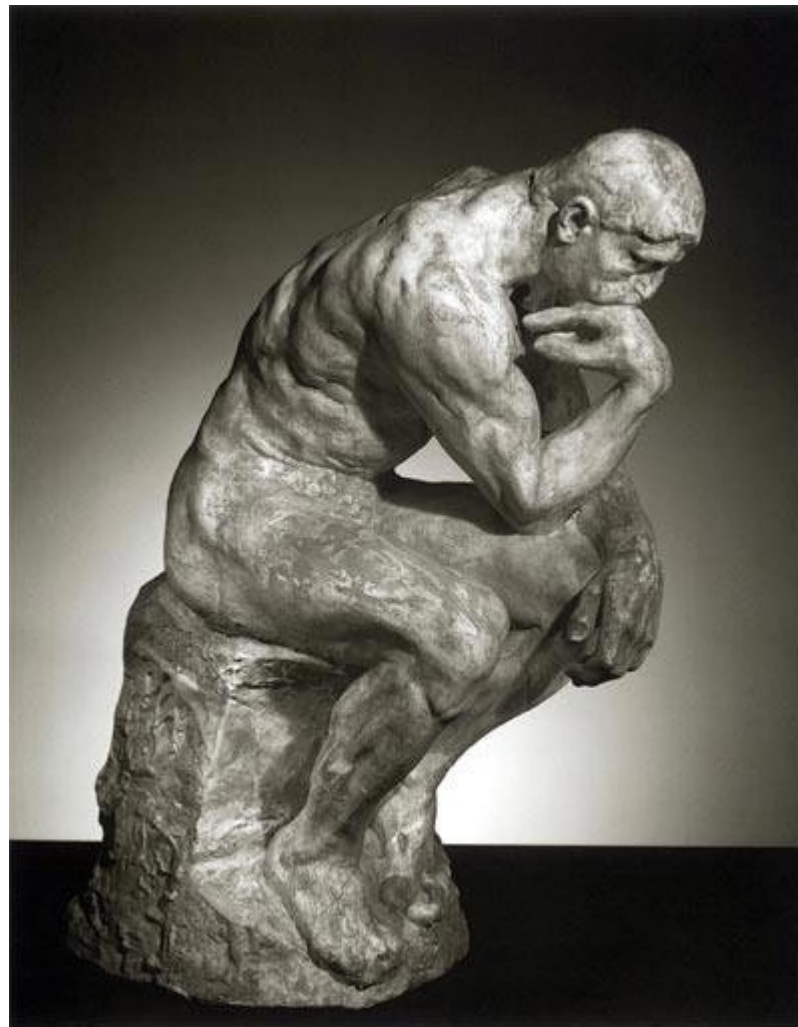
Juhász Béla Szilárd

mentálhigiénikus, addiktológiai konzultáns  
online mentálhigiénés tanácsadó



**DEBRECENI  
EGYETEM**

# Gondolkodok tehát vagyok



# Megosztok tehát vagyok

facebook  Melinda Klausz Kezdőlap

**Melinda Klausz**  
Adatlap szerkesztése

KEDVENCEK

- Hírek
- Üzenetek 99+
- Események 20+
- Fényképek

HERBETÉSEK

- Hirdetéskezelő

OLDALAK

- Selector Énka 3
- Pannon Egyetem - U... 1
- Veszprémi Egyetemi ... 9
- Social media vállalat alkalm... 3
- Pannon Egyetem - G... 3
- Lokál Kávézó és Bár
- Lean Enterprise Inst... 1
- Pannon Egyetem Szimfonku...
- Pannon Egyetem Mérnöki Kar
- Pannon Egyetem Műszaki In...
- Oldalak feedjei 20+
- Ajánlott oldalak 20+

CSPORTOK

- Veszprémi nemzetköziesedé...
- Szervezés 2
- PE-GTK Turizmus szakáránd...
- Csoport létrehozása...

ALKALMAZÁSOK

- Alkalmazásközpont 20+
- Jó hír hírek 20+

FEJLESZTŐ

Állapot frissítése Fényképek/Videó hozzáadása

Mi jár a fejedben?

**Pillanart**  
A nap esküvői fotója | Wedding photo of the day | Buznicz Times - www.mariee.hu

Tetszik · Hozzájárulok · Megosztás · 20 · 1 · 6 perc ·

**webgalamb** · Ajánlott oldal

**E-MAIL MARKETING**  
Készítsd úgy a híreveled, hogy garantáltan sikeresek legyenek. Ingyen marketing tippek.  
12.360 ember kedveli ezt. · Hirdetés

**Ofcziánka Balázs**  
Ha ilyen és ehhez hasonló vírussal találkozol (amiben megjelölnek) ne kattints a linke, csak hagyd figyelmen kívül. Vagy jelentsd spammnak

Hirdetés 9/1 Hirdetés létrehozása

- Platform Cipők kedveli: Platform Cipők.
- Chris Lake kedveli: Chris Lake.
- Nemjuci kedveli: Nemjuci.
- Jozsef Keller kedveli: Jozsef Keller.

*Ezek a nekem célzott hirdetések*

NAYA DESIGN - Több, mint 10 Chat (Kékeszke)

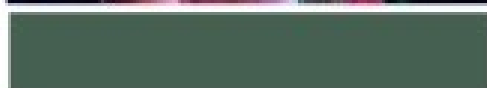
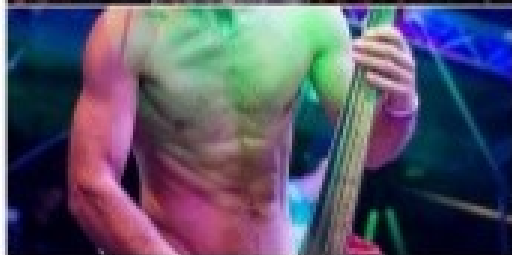


[Blurred text]



[Blurred text]

[Blurred text]



csinál, de pedig másképp, az újval hely. ID A jelmásoló dolgot megkérdezők, ID Kéremelben pár feladat. ID

Tetszik · Reakciók: 1 · 1 óra · 20



Hárk, 23-Jún 1, Egy monopólium terméke némi piaci inerciát kereslet függvénye  $Q_1 = 44 - 8p_1$ , a monopólium változó költség függvénye  $V_1(p_1) = 8p_1$ . A monopólium állandó költsége 21. Határozza meg a monopólium termékének árát! 5 óra · Tetszik



[Blurred] 2, Csomag határköltség függvénye:  $MC_1(p) = 2p + 41$ , állandó költsége 7 Számítsa ki Csomag teljes költségét, ha a kibocsátása 32! 5 óra · Tetszik

Választ keressék elgőzre! 5 óra · Tetszik



[Blurred] 3, Egy versenyző iparágban 33 színi vállalat határköltségfüggvénye  $MC_1 = 5q_1 + 4$ . A terméket 96 millió vállalat  $MC_2 = 2q_2 + 5$  határköltség mellett termeli. Mekkora az iparág kibocsátása, ha a termék ára 13? 5 óra · Tetszik

Választ keressék elgőzre! 5 óra · Tetszik



[Blurred] 4, Egy termék némi piaci inerciát kereslet függvénye  $Q_1 = 63 - 2p_1$ . A terméket két vállalat termeli, melyek Stackelberg-dominánsan alkotnak. Mivel az vállalat határköltsége konstans 5. Mekkora vállalat állandó költsége 0. Számítsa ki a vezető vállalat egyenlítő kibocsátását! 5 óra · Tetszik

Választ keressék elgőzre! 5 óra · Tetszik



[Blurred] 5, A piac változó költség függvénye  $V(p) = 10p$ ,  $p = 10$ ,  $A$  állandó költség profitorientált termékének. 5 óra · Tetszik

Választ keressék elgőzre! 5 óra · Tetszik



[Blurred] 6, Egy vállalat állandó költségfüggvénye  $V_1(p) = 10p$ , a rövid távú termelési függvénye  $q = 42D_1 - 10q^2$ , ahol a jelek a változó inputot felhasználó mennyiséget. A termék ára 2, a változó input ára 26. A vállalat rövid távú költségfüggvényét használja fel rövid távon a profitmaximalizáló vállalat? 5 óra · Tetszik

Te mit csinálsz a felületeken?

### Sziget Fesztivál



Három jóképű srác csinos, bevállalós csajok társaságát keresi közös Szigetelésre.

augusztus 11.



© 2014 Google Inc. All rights reserved. Google, the Google logo, and Google Maps are trademarks of Google Inc.



# X-generáció

- 1965-1979 között születtek,
- fiatal felnőttek voltak, amikor megjelent a számítógép és az internet.
- **nehezen tudnak alkalmazkodni** – rendszerváltás, hippik, lázadás?
- a munkaerőpiac jelentős részét adják
- multik megjelenése, radikális állásmódosítás
- **teljesítménykényszer, kiégés**, két munkahely közötti hosszabb, rövidebb szünet.



**Y-generáció, Internetgeneráció, IT-generáció, online generáció, digitális nemzedék, milleniumiak, C-(consumer)generáció**

-1980 és 1994 között születettek

- **együtt nőttek, fejlődtek és formálódtak a technika változásával**

- **állandó változás**

- médiafüggés, multitasking

- **többségük kerüli a csendet.**

- újdonságra nyitottak, igénylik a változást

- **újabb és újabb kihívásra vágnak,**

- **magánszféra és a munkahely **szükségszerűen** összekapcsolódik.**

## Z-generáció, Zappers

- 1995 után születtek
- ténylegesen beleszülettek a digitális világba
- képzelőerejük minimális
- interneten élnek, kapcsolataikat is itt alakítják ki,
- sokszor elzárkóznak a valós világtól,
- egyedi szavak, kifejezések és rövidítések
- rugalmasan, gyorsan oldják meg a feladatokat,
- gyakori gyors döntésképeség megterhelő az idegrendszerüknek.
- gondolkodásukra a következetesség és a logika nem igazán jellemző
- problémamegoldás = ESC, lekapcsolás



## Az alfa generáció 2010 után születtek

- az első emlékeik között szerepelnek az érintőképernyők
- fokozottabb multitaskingra való képesség
- a vizuális megjelenítést részesítik előnyben
- más kommunikációs fajták jelennek majd meg még vadabb csatornákon és eszközökön fog ez zajlani.
- a „csendes generáció”





# DIGITÁLIS BENSZÜLÖTTEK



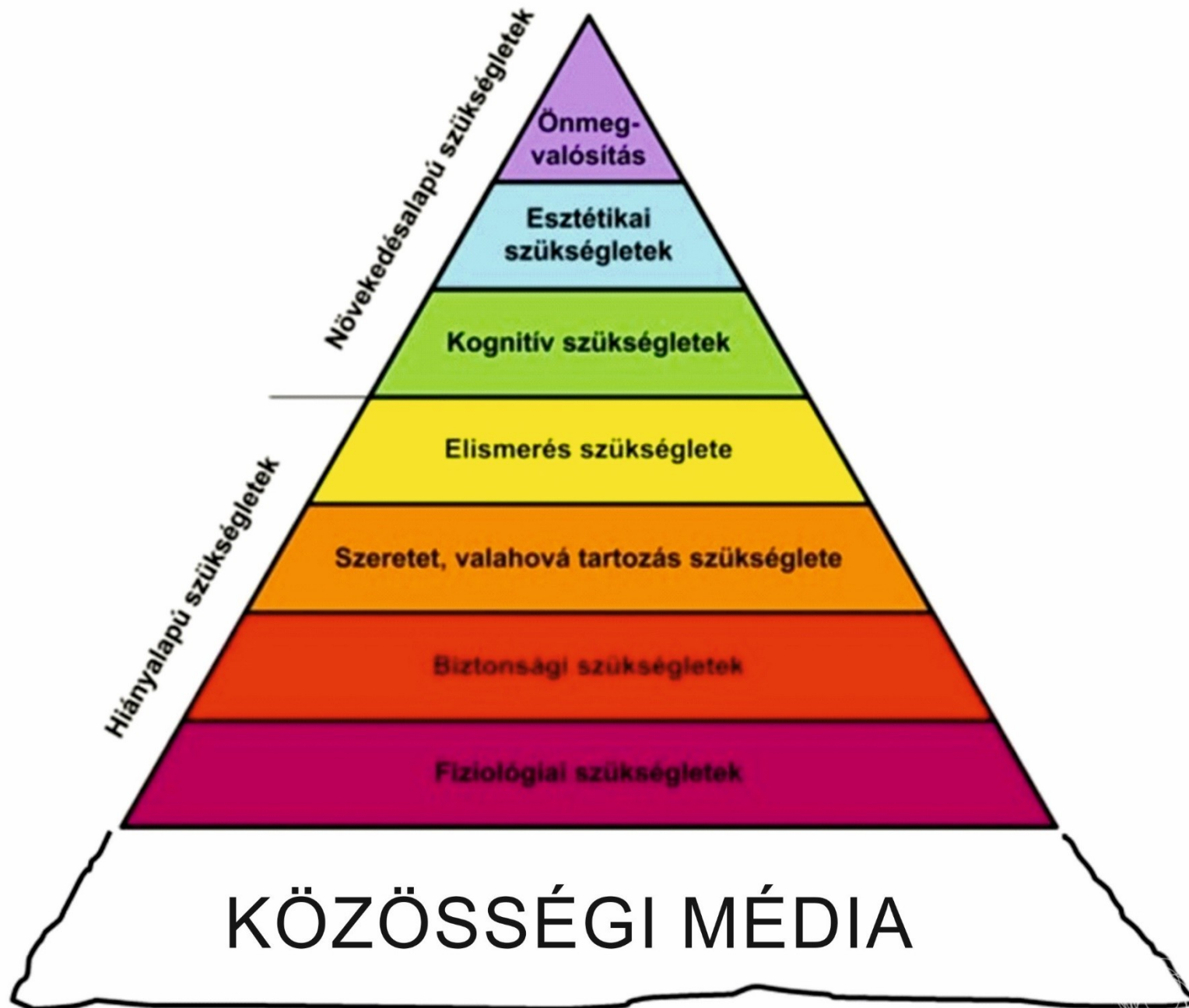
- Ők azok a gyerekek, akik a számítógép, internet mellett nőttek fel, és akik számára ez a világ a természetes.
- A hálón lógnak: egész életükben folyamatosan jelen van a számítógép, idejük 80%-át vele töltik.
- Mobilak: megszokták, és szeretik a mobil eszközök használatát. Rengeteg üzenetet (sms, whats up, viber, stb...) küldenek, okos telefonokkal pedig még gyorsabban tudnak interneten is kommunikálni egymással. A tanulás, a szórakozás, és a kapcsolattartás egyre inkább összefonódik.
- Mindig be vannak kapcsolva: egész nap telefonon, msn-en, chat-en, közösségi terekben jelen vannak

- **Gyorsak:** megszokták, hogy minden egyetlen kattintásnyira van tőlük. Feleslegesnek tartják sokszor az adatok tanulását, hiszen mindenhez villámgyorsan hozzá lehet férni.
- **Türelmetlenek:** minden kérdésre szinte azonnal lehet választ találni a világhálón, így gyakran türelmüket, érdeklődésüket vesztik, ha hosszabb, lassabb folyamat vezet a megoldáshoz.
- **Nyitottak:** sokkal könnyebben, szívesebben osztanak meg személyes élményeket akár idegenekkel is. Szinte soha nem gondolnak bele abba, hogy például egy blog olvasója *bárki* lehet. Megdöbbenő nyitottsággal, őszinteséggel képesek (gyakran nem is álnév alatt) igen komoly dolgokat írni, fényképeket publikálni magukról.

- **Híresek:** bármit írnak, azonnal lesz közönségük. Akár egy blogposzt formájában, akár például egy buli képeit feltöltve egy közösségi portálra, ismerősök és ismeretlenek is azonnal nézik, olvassák, kommentálják amit feltöltöttek.
- **Multitask üzemmód:** mindig, mindenhol, párhuzamosan több forrásból érik impulzusok őket, sőt, kifejezetten igénylik. Ez az a helyzet, amikor a gyerekek online csetelnek, csinálják Word-ben a házi feladatukat, játszanak valamilyen közösségi oldalon egy játékkal valaki ellen, természetesen a TV és/vagy a rádió be van kapcsolva, a fülükben pedig az mp3 lejátszó.
- **Közösségiek:** teljesen másképpen kommunikálnak, szerveznek, dolgoznak, mint az előző generációk. Természetes számukra, hogy mindeközben egy ismeretlen méretű közösség követi tevékenységeiket.

- **Globálisak:** ők már egy olyan világban nőttek fel, amelyben magától értetődik, hogy bármikor bárkivel tudnak beszélni, bármilyen információt el tudnak érni a világ bármelyik pontján. Ehhez kapcsolódik a nyelvtanulási szokások változása is: ha tudnak angolul, minden elérhetővé válik számukra - kimondhatatlan motiváció ez.
- **Változatosak:** mivel bármivel lehet bármilyen mélységben foglalkozni az internet segítségével, sokkal könnyebben válhatnak profikká mindenben, ami csak érdekli őket.

Jellemzők	X generáció (1961-1980)	Y generáció (1981-1995)	Z generáció (1996- )
Törekvés	munkahely-és magánélet egyensúlya	szabadság és rugalmasság	biztonság és stabilitás
A technológiához való hozzáállás	digitális bevándorlók	digitális bennszülöttek	technológia függők
Karrierbeli szemléletmód	korai „portfólió” karrier – szakmához hűség, nem pedig a munkaadóhoz	digitális vállalkozók – szervezetekkel való együttműködés	több feladatú munka – zökkenőmentesen mozognak a különböző szervezetek között
Elismert termékek	 személyi számítógép	 Tablet és okostelefon	nano számítógépek, 3D nyomtatás, sofőr nélküli autók
Kommunikációs eszközök	 email és szöveges üzenet	 üzenet vagy közösségi média	 kéz a kézben kommunikációs
Előnyben részesített kommunikáció	 SMS üzenet vagy e-mail	 online és mobil (szöveges üzenet)	 Facetime
Pénzügyi döntéshozatalnál ezt alkalmazzák előszeretettel	 online – bár szemtől szemben ha az idő engedi	 szemtől szemben	 digitális ötletbörzéken születnek meg a megoldások



- Az internet legaddiktívabb területe a szociális aspektusú alkalmazások köre, amelyek segítségével másokkal kapcsolatba lehet lépni. Ezekben belül is az interaktív megoldások okozzák a legnagyobb függőséget pl. **online játék, közösségi oldalak.**
- A közösségi média használatot főként két alapvető társadalmi szükséglet motiválja:
  - a valahova tartozás szükséglete: a másokkal való társulás vágya és a társadalmi elfogadottság igénye
  - az önmegjelenítés szükséglete: jó benyomás keltésére való folyamatos törekvés
- A két motivációs tényező létezhet egyszerre is, de külön-külön, önmagában is lehet a használat indítéka

# Mit ad a közösségi média?

- könnyen, olcsón, gyorsan tudnak egymással kapcsolatot felvenni, követni tudják barátaik, ismerőseik életét, saját magukról hírt adhatnak.
- az önkifejezés egyik eszköze is az, hogy milyen profilt hoznak létre, milyen fényképet választanak, milyen oldalakat kedvelnek, milyen ízlést tükröznek a like-olt oldalak, zenék, filmek, hírek, mely hírességeket követik, milyen játékokat játszanak stb.
- ez az eszköze arra, hogy népszerűvé váljon, hogy pozitív színben tüntesse fel magát, és pozitív visszacsatolást kapjon a környezetétől, vagy akár ismeretlenektől,



# Kik a veszélyeztetettek?

- MINDENKI
- Azok a gyermekek, akik depressziósak, ellenséges érzelműek, figyelemhiányos hiperaktív zavarban (ADHD) vagy szociális fóbiában szenvednek.
- A depressziós gyermekek, vagy a szociális problémákkal küszködő gyermekek szintén úgy fordulnak a közösségi felületekhez, mint egy terápiás eszközhöz.
- Belebújhatnak egy vágyott hős vagy más személy bőrébe és kapcsolatba léphetnek más gyermekekkel, akik hasonló problémákkal és társadalmi hiányosságokkal küzdenek. Ezekben a szerepekben nem kell konvencionális társadalmi módon funkcionálniuk.

# Mit tehet a szülő, a pedagógus?

- Legyen nyitott!

Meg kell barátkozni a gondolattal, hogy mindannyian - Ön, tanítványai és saját gyermeke is - olyan kultúrában élünk, melyben a közösségi oldalak használata egyre nagyobb teret ölt. Már és még nem tudjuk optimálisan használni.

- Szabaduljon meg saját előítéleteitől!

Próbálja minél jobban megérteni a fiatalok közösségi oldalak használatához való viszonyát, annak pozitívként megélt hatásait.

- Ne hárítsa el a problémával járó felelősséget!

Hajlamosak vagyunk külső körülményekre, más személyekre (társadalomra, szülőkre, kortársakra) hárítani a felelősséget.

- A közösségi média-függőség talán csak a felszín!

Háttérben jellemzően a serdülőkor számtalan pszichés krízis-helyzete húzódik meg (serdülőkori depresszió, identitás krízis, magány, divat, fokozott érzékenység, stb.) Mindig a fiatal egész személyiségére kell figyelni, s meglátni azt a momentumot, amely beszipantotta őt a hálóba.

- Ne szégyelljen segítséget kérni!

Amennyiben intézményükben van pszichológus, szociálpedagógus, ifjúságvédelmi felelős, célszerű vele együtt gondolkodni, beszélgetni és segíteni a diákoknak. Ez nem azt jelenti, hogy a probléma kezelését át lehet hárítani kizárólag a szakemberre, hanem közösen kell a legjobb megoldásokat keresni.

- Alakítsanak ki közös álláspontot!

Igyekezzenek ezt a fiatalokkal is át-megbeszélni, és mindannyiuk számára elfogadható, közös megoldást, stratégiát kialakítani otthon és az iskolán belül!

- Ne feledje: Ön elsősorban pedagógus (szülő) és mint ilyen nevelő!

Legyen büszke arra, hogy képes saját személyiségével, önbecsülésével, bölcsességével, aggodalmával, bizalmával és szeretetével értékeket közvetíteni gyermekei, tanítványai számára!



# Gyermekvédő szűrőprogramok

- A Norton Online Family szűrőprogram számítógépen és mobilon is alkalmazható, és a gyerek bevonásával segít kiszűrni a veszélyes tartalmakat.
- A Microsoft Windows Szülői felügyelet szűrőprogramja a gyerek internethasználatát segít kordában tartani oly módon, hogy a szülő megadhatja, mely órákban használhatja a gyerek a netet, és mire.
- Kifejezetten mobilra fejlesztették a Kids Place applikáció, segítségével letilthatók a veszélyes applikációk, korlátozható az új appok letöltése.
- MamaBear app, figyeli a Facebook- és Instagram-feltöltéseket, a netezéssel töltött időt is méri, a gyerek tartózkodási helyét is képes bemérni GPS segítségével.



## BIZTONSÁGOSABB INTERNET PEDAGÓGUSOKNAK

**PEDAGÓGUSKÉNT OLYKOR NEHÉZ LEHET A DIÁKOK GYORSAN VÁLTOZÓ INTERNETEZÉSI SZOKÁSAIT KÖVETNI, NEM BESZÉLVE ARRÓL, HOGY ADOTT ESETBEN KÉPESNEK KELL LENNI TANÁCSOT ADNI OLYAN HELYZETEKEL KAPCSOLATBAN, AMELYEK FELNÖTTKÉNT ÉS PEDAGÓGUSKÉNT ISMERETLENEK. AZ ALÁBBI VIDEÓ SEGÍTSÉGÉVEL SZERETNÉNK EBBEN SEGÍTSÉGET NYÚJTANI.**

A mintegy 45 perces felvétel során részletes tájékoztatást kaphat arról, hogy mit is csinálnak a gyerekek az interneten, szó lesz a közösségi oldalakról, cyberbullyingról, sextingről, játékokról, a káros vagy nem kívánatos tartalmakról és a szerzői jogokról. Mindezekhez persze tippeket is adunk, hogy hol lehet segítséget kérni vagy mi a teendő egyes helyzetekben. Az ismeretterjesztő anyagban számos videót is talál, melyek alkalmasak beszélgetések elindítására a diákokkal osztályfőnöki vagy egyéb órákon.



A videó megtekinthető itt: <http://video.ofi.hu/index.php/1/biztonsagosabb-internet-pedagogusoknak>

# safebook



## SZÜLŐK ÉS TANÁROK

Lépj be a Facebook-ra  
Értsd meg, hogyan működik  
Tanítsd a biztonságos és felelős nethasználatot  
Ellenőrizd az adatvédelmi beállításait



## BARÁTOK

**NE:** hallgass  
 **IGEN:** Segíts a barátodnak  
Jelentsd a zaklatást  
Mondd el a szüleidnek  
Mondd el a tanárodnak



## AZ ÁLDOZAT

**NE:** Válaszolj  
 **IGEN:**  
Mentsd el az üzeneteket  
Töröld ismerőseid közül a zaklatót  
Blokkold a zaklatót  
Mondd el egy barátodnak

**MONDD EL • TÖRÖLD • BLOKKOLD • JELENTSD**

Ez a válaszunk a cyberbullyingra. Mindenki tehet ellene. Tedd meg te is, amit tudsz! [www.saferinternet.hu](http://www.saferinternet.hu)



Köszönöm a figyelmet !



**Elérhetőség: [juhasz.bela@unideb.hu](mailto:juhasz.bela@unideb.hu)**