



# **AZ IFJÚSÁGI STRATÉGIÁK ELŐKÉSZÍTÉSÉNEK LEHETŐSÉGEI**

**BAUER BÉLA PHD**



CSALÁD

IFJÚSÁG

HIVATÁS



KULTÚRA

INNOVÁCIÓ



# Mi foglalkoztatja a fiatalokat?

Oktatás,  
versenyképesség

Önálló  
életkezdés  
kitolódása

Társadalmi  
Mobilitás,  
felzárkóztatás

Helyi  
Munkalehetőség  
vs mobilitás  
igénye

Megélhetés:  
Lakhatás,  
jövőkép

Családalapítás  
vs  
gyermekvállalás

Lelki egészség,  
Mentelhibigéné  
Online és offline  
közösségek

Kultúra,  
közéleti  
projektek



# GONDOLATOK A STRATÉGIÁKHOZ

- **NINCS EGYÉRTELMŰ MEGKÖZELÍTÉS AZ IFJÚSÁGI STRATÉGIA KIDOLGOZÁSÁHOZ**
- **AZ IFJÚSÁGI STRATÉGIA KORMÁNYZATI ILLETVE ÖNKORMÁNYZATI HATÁSKÖR.**
- **A KÉT TÍPUSÚ STRATÉGIÁNAK EGYMÁSRA KELL ÉPÜLNI**
- **A STRATÉGIÁK KIDOLGOZÁSÁNAK ALAPJA A HELYI ILLETVE ORSZÁGOS IFJÚSÁGKUTATÁSOK, MELYNEK –ALAPVETŐ CÉLJA- A STRATÉGIÁK MEGALKOTÁSÁNAK MEGALAPOZÁSA**
- **AZ IFJÚSÁGI STRATÉGIÁNAK KAPCSOLÓDNI KELL –KORMÁNYZATI ÉS HELYI SZINTEN IS – EGYÉB A FIATALOKAT ÉRINTŐ TERÜLETEK STRATÉGIÁIHOZ I PL.: BŰNMEGELŐZÉS → DROG STRATÉGIA, → MENTÁLHIGÉNÉ ???**
- **CSALÁDRA VONATKOZÓ KORMÁNYZATI STRATÉGIÁK,**

# ÉRTELMEZÉSI KERETEK



- **TELEPÜLÉSI IFJÚSÁGKUTATÁS**

- **ELSŐDLEGES CÉLOK:**

- **A HELYI FIATALOK ÉLETHELYZETEINEK JOBB MEGÉRTÉSE**
- **PROBLÉMATÉRKÉP**
- **A DEMKI TEVÉKENYSÉGÉNEK, HATÁSAINAK JOBB MEGÉRTÉSE**

- **KORLÁTOK**

- **A KUTATÁS NEM REPREZENTATÍV**
- **ELSŐSORBAN A KÖZÉPFOKÚ OKTATÁSBAN LÉVŐ FIATALOKAT ÉRTE EL**
- **NINCSEN ÖSSZEHASONLÍTÁSI ALAP (A MAGYAR FIATALOK 2024 ADATAI NEM ELÉRHETŐEK, ÉS ELEVE MÁS A FÓKUSZA)**

# ÉRTELMEZÉSI KERETEK

- **HELYI (KERÜLETI) IFJÚSÁGKUTATÁS (ÖTV.: IFJÚSÁGI FELADATOK ELLÁTÁSA)**
- **CÉL: KERÜLETI IFJÚSÁGI STRATÉGIA KÉSZÍTÉSÉNEK KUTATÁSSAL TÖRTÉNŐ MEGALAPOZÁSA**
- **NEM REPREZENTATÍV, DE FŐBB IRÁNYOK, TENDENCIÁK AZONOSÍTÁSÁRA ALKALMAS**
  - **FŐ KORLÁT: AZ ÁLLAMI FENNTARTÁSÚ ISKOLÁKAT NEM SIKERÜLT BEVONNI A KUTATÁSBA**
  - **FŐ ERÉNY: VEGYES MÓDSZERTAN → MÉLYEBB, MEGALAPOZOTTABB EREDMÉNYEK**
- **A KUTATÁSBAN SZOCIOLÓGUS ÉS KÖZÖSSÉGSZERVEZŐ HALLGATÓK GYAKORNOKKÉNT RÉSZT VETTEK**
- **FŐBB VIZSGÁLT TERÜLETEK:**
  - **KERÜLETI IDENTITÁS, KÖTÖDÉS A VÁROSRÉSZ(EK)HEZ**
  - **SZABADIDŐS SZOKÁSOK, A XV. KERÜLET, HELYE ÉS SZEREPE A SZABADIDŐ ELTÖLTÉSÉBEN**
  - **DIGITÁLIS ESZKÖZÖK HASZNÁLATA**
  - **KERÜLETI INTÉZMÉNYEK MEGÍTÉLÉSE**
  - **RÉSZVÉTEL A KERÜLETI KÖZÉLETBEN**
  - **PROBLÉMATÉRKÉP A FIATALOK ÉRTÉKEI MENTÉN**
  - **MENTÁLIS EGÉSZSÉG, ISKOLAI- ÉS ONLINE ZAKLATÁS (BULLYING)**





# KIK IS A FIATALOK?



# FIATALOK

- **MEGHATÁROZÁS , MEGKÖZELÍTÉS**
  - **TÁRSADALMI-BIOLÓGIAI-PSZCHOLÓGIA-ÉLETMÓD**
  - **ÉLETHELYZETEK 2 CSOPORT MÉLYSZEGÉNYSÉG + KÜLÖNBÖZŐ CSOPORTJAINAK**
  - **KOROSZTÁLYOK: 15-29 ÉV (KITEKINTÉS: 12-14 ÉV, 30-34 ÉV)**
  - **NEMZEDÉKEK (X-, Y-, Z-GENERÁCIÓ) (SZÁZADVÉG ÁLTAL KIDOLGOZOTT GENERÁCIÓ FOGALMÁNAK HASZNÁLATÁNAK BEVEZETÉSE AZ INFORMÁCIÓS NEMZEDÉK MEGHATÁROZÁSA MELLETT**
- **TÁRSADALMI FOLYAMATOK HATÁSAI AZ ÉLETMÓDRA, GONDOLKODÁSRA**
  - **PANDÉMIA [COVID'19]; HÁBORÚK; MESTERSÉGES INTELLIGENCIA, MENTÁLHIGIÉNIÁS PROBLÉMÁK**
- **TÁRSADALOMTÖRTÉNETI VONATKOZÁSOK**
  - **POLGÁROSODÁS: GYERMEKKOR**
  - **FIATALKOR, FIATAL FELNŐTTKOR, POSZTADOLESZCENCIA, FELNŐTTKOR**
- **FIATALOK ÉS IDŐSEK, PÉLDAKÉPEK -> SZAKEMBEREK**

# VÉGÜL IS KI IS A FIATAL, A STRATÉGIÁK ALKOTÁSAKOR ?

- **A KORMÁNYZATI SZEMPONT MEGHATÁROZÓ**
- **TÖRVÉNYEK SZABÁLYZÓ SZEREPE [ PL.: ÉLETKORHOZ KÖTŐDŐ KEDVEZMÉNYEK, ]**
- **REGIONALITÁS → ???**
- **A TÁRSADALOMBAN [HELYI] MEGFOGALMAZÓDÓ IFJÚSÁGHOZ KAPCSOLÓDÓ SZEMPONTOK:**
  - **ÉLETKOR,**
    - **TÁRSADALMI STÁTUSZ,**
      - **HELYI ELVÁRÁSOK, SZEREPEK**

# **TÁRSADALMI KÖRNYEZET, KORSZELLEM**

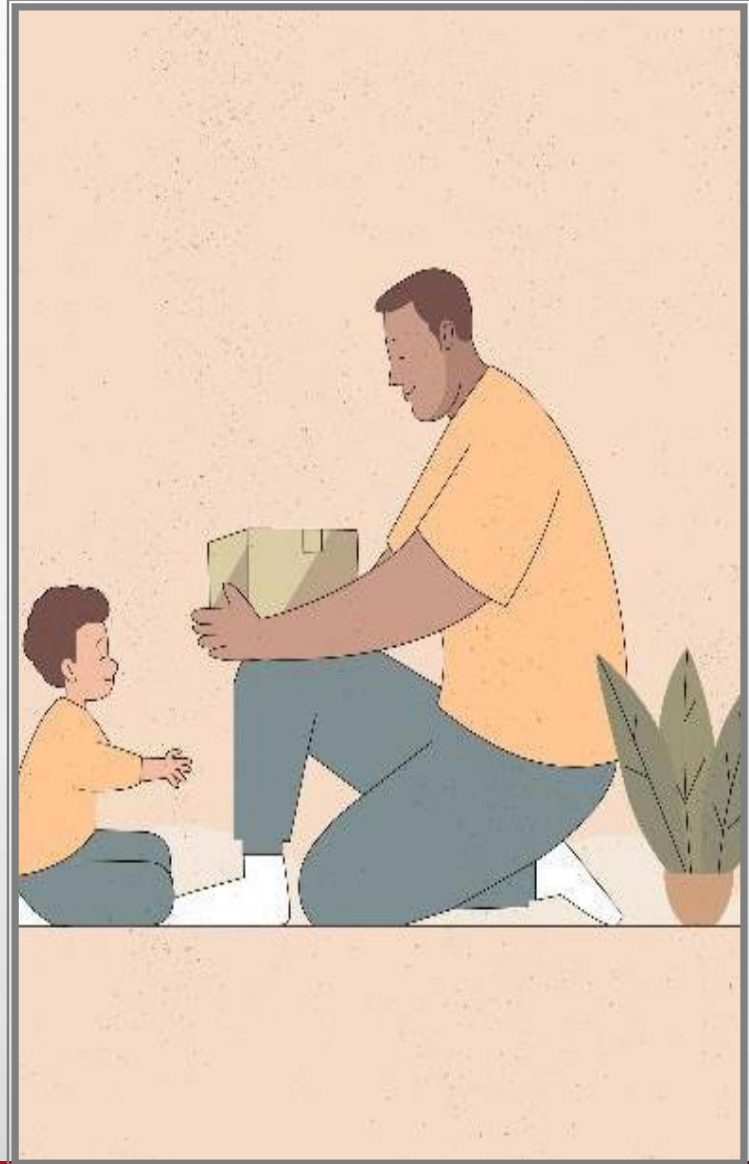
- **TÖRTÉNELMI FOLYAMATOK, SZEREPEK**
- **POSZTMODERN, ATÍPIKUSSÁG, ÖSSZEMOSÓDÁS**
- **ÉLMÉNYTÁRSADALOM**
  - **ÉLETMÓDOK, MILIÓHOVATARTOZÁS**
- **HÁLÓZATI TÁRSADALOM**
  - **A GYENGE KÖTÉSEK STABILIZÁLÓ SZEREPE**

# MIÉRT VAN RÁSZÜKSÉG ?

- **FIATALOK TÁRSADALMI CSOPORTJA KÖZÉLETI-POLITIKAI AKTIVITÁSA SZEMPONTJÁBÓL FONTOS?**
- **A KORMÁNYZAT SZEMPONTJAIT, CSELEKVÉSI TEREIT MEGHATÁROZZA ?**
- **HELYI, ORSZÁGOS, VAGY GLOBÁLIS ÜGYEK ÉRDEKLIK A FIATALOKAT JOBBAN?**
- **ÖSSZE KAPCSOLANDÓ A FIATALOKAT ÉRINTŐ EGYÉB TERÜLETEKSEL ?**
- **HOGY ELMONDHASSUK, HOGY „ILYENÜNK” IS VAN?**
- **HA CSAK RÉSZTERÜLETEKRE VONATKOZIK?**
- **KELL-E EHHEZ IFJÚSÁGI TÖRVÉNY?**

# MI SZÜKSÉG LEHET RÁ?

- **IFJÚSÁGI SAJÁTOSSÁGOK MIATT**
  - **IDEALISZTIKUS VILÁGNÉZET, JÖVŐKÉP, KÖZÖSSÉGIGÉNY**
- **TÁRSADALMI ÉRDEKÉRVÉNYESÍTÉSÜK JAVÍTÁSA ÉRDEKÉBEN**
- **KORMÁNYZATI SZÁMONKÉRHETŐSÉG**
- **TELEPÜLÉSFEJLESZTÉSI SZEMPONTOKBÓL**
  - **A LAKOSSÁG ÖSSZETÉTELE, ÉLETMÓDJA, VÁGYAI MEGHATÁROZÓ A TELEPÜLÉSEK JÖVŐJE SZEMPONTJÁBÓL**
- **MEGTARTÓ POTENCIÁL – A TELEPÜLÉS ÉS AZ ORSZÁG JÖVŐJE LEHET A TÉT**



# ALAPELVEK

- KEZDEMÉNYEZŐI ÉS CÉLCSOPORTI OLDAL KÉTIRÁNYÚ KOMMUNIKÁCIÓJA
- FIATALOK BEVONÁSA A DÖNTÉS-ELŐKÉSZÍTÉSBE ÉS DÖNTÉSHOZATALBA
- HELYIEK ÉS HELYI TEVÉKENYSÉGEKBEN ÉRINTETTEK EGYARÁNT
- SZEMPONTOK ÉS IGÉNYEK SZÉLESKÖRŰ ÖSSZEGYŰJTÉSE
  - A REPRESENTATIVITÁS NEHEZEN MEGVALÓSÍTHATÓ, EZÉRT NEMCSAK AZ ÁTLAGOS, DE A SPECIÁLIS ESETEK IS ÉRDEKESEK



# A KÉSZÍTÉS FOLYAMATA

15



# A FOLYAMAT

- **ELŐKÉSZÍTÉS**
  - **HELYI (TELEPÜLÉS, KISTÉRSÉGI) ÉS ORSZÁGOS {NAGYMINTÁS} IFJÚSÁGKUTATÁSOK (ÖSSZEHASONLÍTÁSI LEHETŐSÉGEK)**
  - **JÓ GYAKORLATOK KERESÉSE**
- **KONCEPCIÓ**
  - **MI A CÉL ?**
    - **KIKRE VONATKOZIK:**
    - **ÉLETKORI HATÁR: 15-29 ÉVESEK; KITEKINTÉSEL 12-14 ILLETVE A 30-34 ÉVESEKRE**
      - **MILYEN HOSSZÚ IDŐTARTAMÚ ( 3+3+3+1) 10 ÉV**
- **A STRATÉGIA TERÜLETEINEK, - TÉMAKÖREINEK - MEGHATÁROZÁSA, PONTOSÍTÁSA**
- **INDIKÁTOROK MEGHATÁROZÁSA, LÉTREHOZÁSA**
- **MEGGYŐZÉS, DELIBERÁCIÓ (TANÁCSKOZÁS)**
- **KORMÁNYZATI EGYEZTETÉS**
- **TÁRSADALMI VITA**
- **ELFOGADÁS**
- **CSELEKVÉSI TERV MEGVALÓSÍTÁSA**
- **ELLENŐRZÉS, MÓDOSÍTÁS, ÉRTÉKELÉS**

# TARTALMI SZINTEK

- **KERETFELTÉTELEK BIZTOSÍTÁSA**
  - **INTÉZMÉNYI ELLÁTOTTSÁG (PL. ISKOLÁK)**
  - **LAKHATÁS, OTTHONTEREMTÉS, CSALÁDALAPÍTÁS, GYERMEKVÁLLALÁS SEGÍTÉSE**
    - **ALANYI JOGON**
- **KEZDEMÉNYEZÉSEK TÁMOGATÁSA**
  - **FORRÁSBIZTOSÍTÁS, PÁLYÁZATI LEHETŐSÉGEK, STB.**
- **ÉLMÉNYEK, PROGRAMOK SZERVEZÉSE**
  - **HELYI IDENTITÁS, LOKÁLPATRIOTIZMUS, KÖZÖSSÉGISÉG KIALAKÍTÁSA**
  - **KÖZLEKEDÉSI MOBILITÁS UTAZTATÁS (TESTVÉRVÁROSOK, HATÁRON TÚLI TERÜLETEK, STB.)**

# MIT SZÜKSÉGES FELMÉRNI?

- **KÖLTSÉGVETÉS**
- **JOGSZABÁLYI HÁTTÉR**
- **DEMOGRÁFIAI HELYZETKÉP**
  - **TELEPÜLÉSRÉSZEK SZEREPE (LAKÓPARKOK, LAKÓTELEPEK, SZEGREGÁLT VÁROSRÉSZEK)**
  - **TELEPÜLÉSEKEN ÁTÍVELŐ, VÁROSHÁLÓZATI SZEMPONTOK**
  - **OKTATÁSI INTÉZMÉNYEK ÉS TANULÓI**
- **TELEPÜLÉSFEJLESZTÉSI HÁTTÉR, EGYÉB KONCEPCIÓK, STRATÉGIÁK**
  - **RENDSZERSZEMPONTÚ KONCEPCIÓ (ILLESZKEDÉS AZ ORSZÁGOS ÉS UNIÓS PROGRAMOKHOZ, HELYI ADOTTSÁGOKHOZ)**

# ELŐZETES FELMÉRÉS – RÉSZTVEVŐK, SZEREPEK ÉS SZEREPLŐK

## **ÉRINTETTEK ÉS DÖNTÉSHOZÓK** **(KÉPVISELŐK, SZAKEMBEREK,** **FIATALOK)**

- **POLITIKAI IFJÚSÁGI SZERVEZETEK**
- **CIVIL IFJÚSÁGI ERNYŐ SZERVEZETEK**
- **DIÁKÖNKORMÁNYZATOK**
- **MENTÁLIS SZAKEMBEREK**
- **KLIK VEZETŐK**
- **HELYI VÁLLALKOZÁSOK**
- **SPORTKLUBOK**
- **VALLÁSI SZERVEZETEK**
- **ÖNKORMÁNYZAT**
- **KULTURÁLIS INTÉZMÉNYEK**
- **MENTALHIGENÉS-ÉS SZOCIÁLIS INTÉZMÉNYEK**
- **HAZAI- ÉS KÜLHONI IFJÚSÁGI KISEBBSÉGI SZERVEZETEK**

# AZ ÉRINTETTEK ÉS DÖNTÉSHOZÓK ÉRDEKEINEK EGYEZTETÉSE

- **SZAKÉRTŐK ÉS LAIKUSOK**
- **AZ EGYEZTETÉSEK HIVATKOZÁSI ALAPKÉNT SZOLGÁLHATNAK (KONZULTÁCIÓ, TÁRSADALMI VITA, FÓRUM)**
- **TIPIKUS PROBLÉMÁK**
  - **KUTATÁSI NEHÉZSÉGEK**
  - **HIVATALI STRUKTÚRA RUGALMATLANSÁGA**
  - **POLITIKAI HARCOK, SZŰK CSOPORTOK ÉRDEKEI (DISKURZUS FONTOSSÁGA)**
- **DECENTRALIZÁLT MEGGYŐZÉS, MEMETIKUS TERJEDÉS, „3 LÉPÉS TÁVOLSÁG”**

# A NEMZETI IFJÚSÁGI STRATÉGIA 2026 - HELYZET ELEMZÉS, A MAI ÁLLAPOT

- **AZ IFJÚSÁGI STRATÉGIA MEGÚJÍTÁSÁNAK SZÜKSÉGESSÉGE**
- **ÖSSZEFOGLALÓ AZ IFJÚSÁG ÉLETHELYZETÉRŐL – A KUTATÁSOK ÉS KSH ADATOK ALAPJÁN**
  - **JOGSZABÁLYI KÖRNYEZET**
    - **DEMOGRÁFIA → CSALÁD → TÁRSADALMI FENTTARTHATÓSÁG**
    - **OKTATÁS, KÉPZÉS, TEHETSÉGGONDOZÁS, MOBILITÁS**
    - **FOGLALKOZTATÁS, MUNKAERŐPIAC**
    - **MARGINALIZÁLÓDÁS, KIREKESZTETTSÉG, MÉLYSZEGÉNYSÉG,**
    - **EGÉSZSÉG- ÉS MENTÁLIS ÁLLAPOT**
    - **IFJÚSÁGI BÚNÖZÉS, DEVIANCIÁK, TUDATMÓDOSÍTÓ SZEREK**
    - **KÖZÉLET, RÉSZVÉTEL, IFJÚSÁGI CIVIL SZFÉRA**
    - **IFJÚSÁGI SZAKMA – CIVIL IFJÚSÁGI SZEGMENS → IFJÚSÁGI SZAKEMBER KÉPZÉS**
    - **KÜLHONI MAGYAR FIATALOK**
    - **SWOT ANALÍZIS**

# A STRATÉGIA IDŐTARTAMA

**3+3+3+1**

- **3 ÉVENTE CSELEKVÉSI TERV**
- **+1 ÉV: ÚJ STRATÉGIA TERVEZÉSE**
- **SZEMPONTOK, EREDMÉNYEK, KUDARCOK**

22



# INFORMÁCIÓ, TÁJÉKOZTATÁS

- **NYILVÁNOS EGYEZTETÉSEK → NEMZETI IFJÚSÁGI STRATÉGIAI ROADSHOW**
- **OFFLINE ELÉRÉS HASZNÁLATA**
- **ONLINE ELÉRÉS HASZNÁLATA**
- **IFJÚSÁGI ADATBÁZIS LÉTREHOZÁSA, MŰKÖDTETÉSE → TÖBB ONLINE FELÜLETEN**
- **CÉLCSOPORT ÁLTAL HASZNÁLT CSATORNÁK FELMÉRÉSE ÉS HASZNÁLATA**
- **INFORMÁLIS HÁLÓZATOK HASZNÁLATA**

# MIRE VAN SZÜKSÉG ?!

- **KUTATÁSOK**

- **IFJÚSÁG 2024**

- **HELYI IFJÚSÁGKUTATÁSOK  
ÖSSZEGYÚJTÉSE**

- **( TÁRHELY LÉTREHOZÁSA: NIT;  
KJE, NIT )**

- **IFJÚSÁGI STRATÉGIÁK**

- **ELKÉSZÜLT IFJÚSÁGI STRATÉGIÁK  
ÖSSZEGYÚJTÉSE**

- **(TÁRHELY LÉTREHOZÁSA: NIT; KJE)**

- **EU-S IFJÚSÁGI STRATÉGIÁVAL VALÓ  
ÖSSZEHASONLÍTÁS, ILLESZKEDÉS**

- **A ROADSHOW TAPASZTALATAI (NIT)**

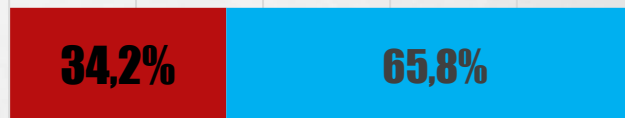
# Bullying-tapasztalatok nemek szerint

## BULLYING

Igen, online zaklattak (pl. közösségi média, üzenetek, e-mailek)



Igen, személyesen zaklattak (pl. verbálisan, fizikailag)



Nem tapasztaltam ilyet



0,0% 20,0% 40,0% 60,0% 80,0% 100,0%

■ Férfi ■ Nő

# BULLYING: KORTÁRSÁK

- **A FÓKUSZCSOPORTBAN RÉSZT VEVŐK TAPASZTALATAI ALAPJÁN A BÁNTALMAZÁS JELLEMZŐEN AZONOS NEMŰ FIATALOK KÖZÖTT TÖRTÉNIK, AZAZ A CSOPORT TAGJAI KÖZÜL A GYENGÉBBNEK VÉLT, VALAMILYEN SZEMPONTBÓL KISZOLGÁLTATOTTABB TÁRS VÁLIK CÉLPONTTÁ**

*SZOKÁSOSAN ÁLTALÁBAN A FIÚK, AKKOR BÁNTJÁK AZT A FIÚT, AKI KICSIT A GYENGÉBBIK, AKI FÖLÖTT TUDNAK URALKODNI. MERT VAN EGY ILYEN, PÉLDÁUL MELLETTEM AZ OSZTÁLYBAN, AKI KICSIT HÁNYTATOTTABB SORSÚ, ÉS ŐT FOLYAMATOSAN PISZKÁLJÁK PÉLDÁUL. (FCS6, LÁNY)*

- **A ZAKLATÁS SOK ESETBEN NEM EGYÉNI, HANEM KÖZÖSSÉGI SZINTEN SZERVEZŐDIK MEG, ÉS A CSOPORTDINAMIKA JELENTŐS SZEREPET JÁTSZIK A FENNMARADÁSÁBAN**

*ÉS A LEGDURVÁBB AZ AZ, HOGY ELÉG EGYETLEN EGY VEZETŐ SZEMÉLYISÉG, AKI EZT ELKEZDI. ÉS HA OLYAN, AKKOR A TÖBBIK MELLÉ FOGNAK ÁLLNI ÉS FOLYTATNI. ÉS EZT NAGYON NEHÉZ LEKÜZDENI, HOGY EZ MÁSKÉPP LEGYEN (FCS5, LÁNY)*

# BULLYING: TANÁROK

- **A FIATALOK SZERINT A BULLYING JELENTŐS RÉSE A TANÁROKTÓL ÉRKEZIK VERBÁLIS FORMÁBAN**

*NEM TUDOM, NÁLUNK IS VAN OLYAN TANÁR, AKI SZERETI, MEG SZERETTE ÍGY MEGALÁZNI A GYEREKEKET. (FCS6, LÁNY)*

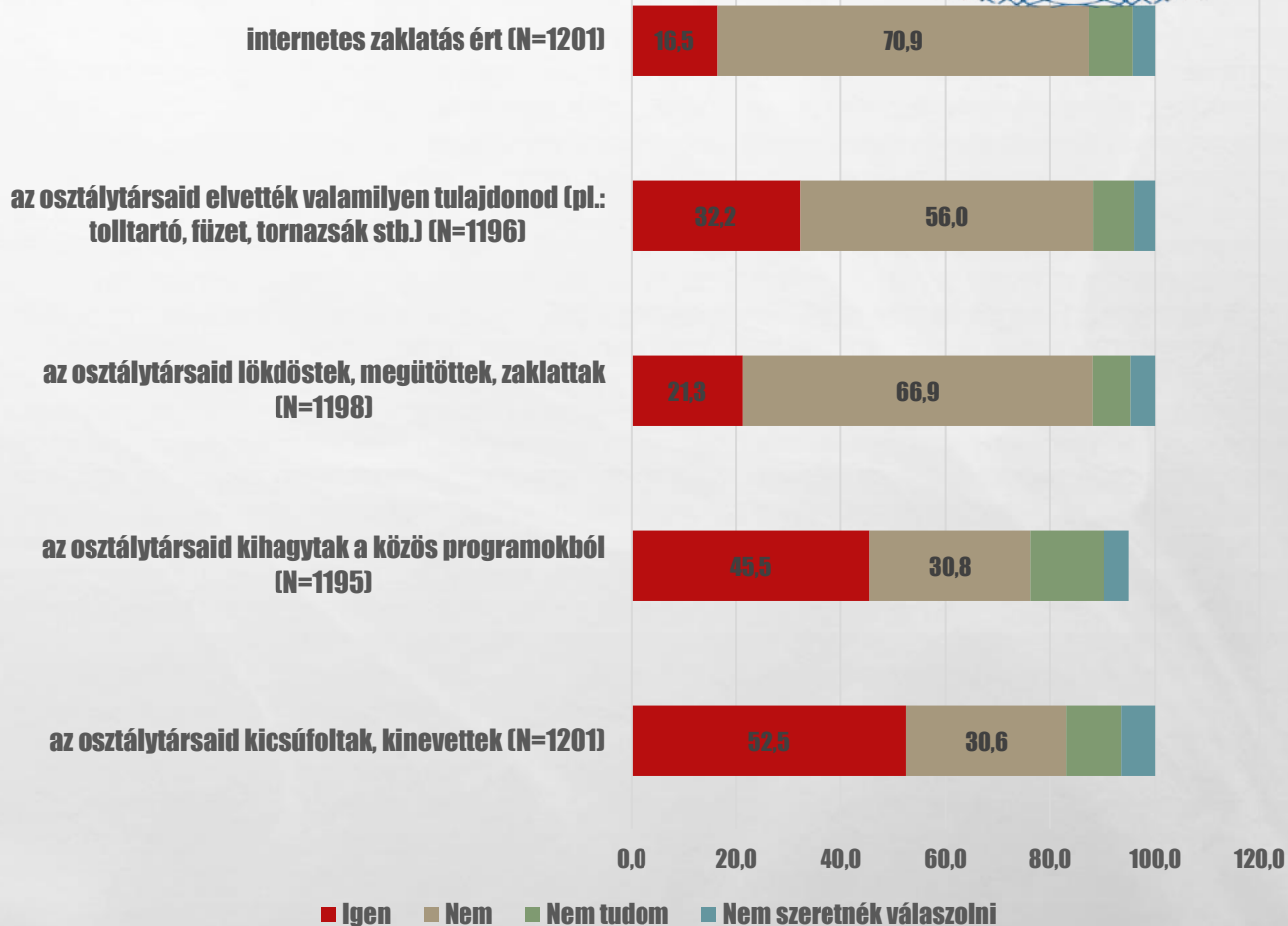
*VAN, AKI KONKRÉTAN VAN OLYAN TANÁR, AKI AZT ÉLVEZI, HOGY MINKET PISZKÁLHAT. (FCS2, LÁNY)*

- **TÖBB MEGSZÓLALÓ ÚGY ÉRTELMEZTE A ZAKLATÁST, MINTHA AZ NEM SZÁNDÉKOS, TUDATOS BÁNTÁS, HANEM EGY ROSSZUL SIKERÜLT VICCELŐDÉS VÉGEREDMÉNYE LENNE**

*NÁLUNK VOLT, HOGY SZEXISTA POÉNT MONDOTT, ÉS VICCESNEK GONDOLTA. I...J MEG EZEK A REJTETT, MÁRMINT NEM IS REJTETT, DE HOGY VICCBŐL RASSZISTA. EZT ÉN NAGYON NEM BÍROM, ÉS ILYEN BICSKANYITOGATÓ SZÁMOMRA, DE ŐNEKI EZ A HUMORA. (FCS3, LÁNY)*

# MENTÁLIS EGÉSZSÉG

## Történt már meg veled valaha, hogy...?

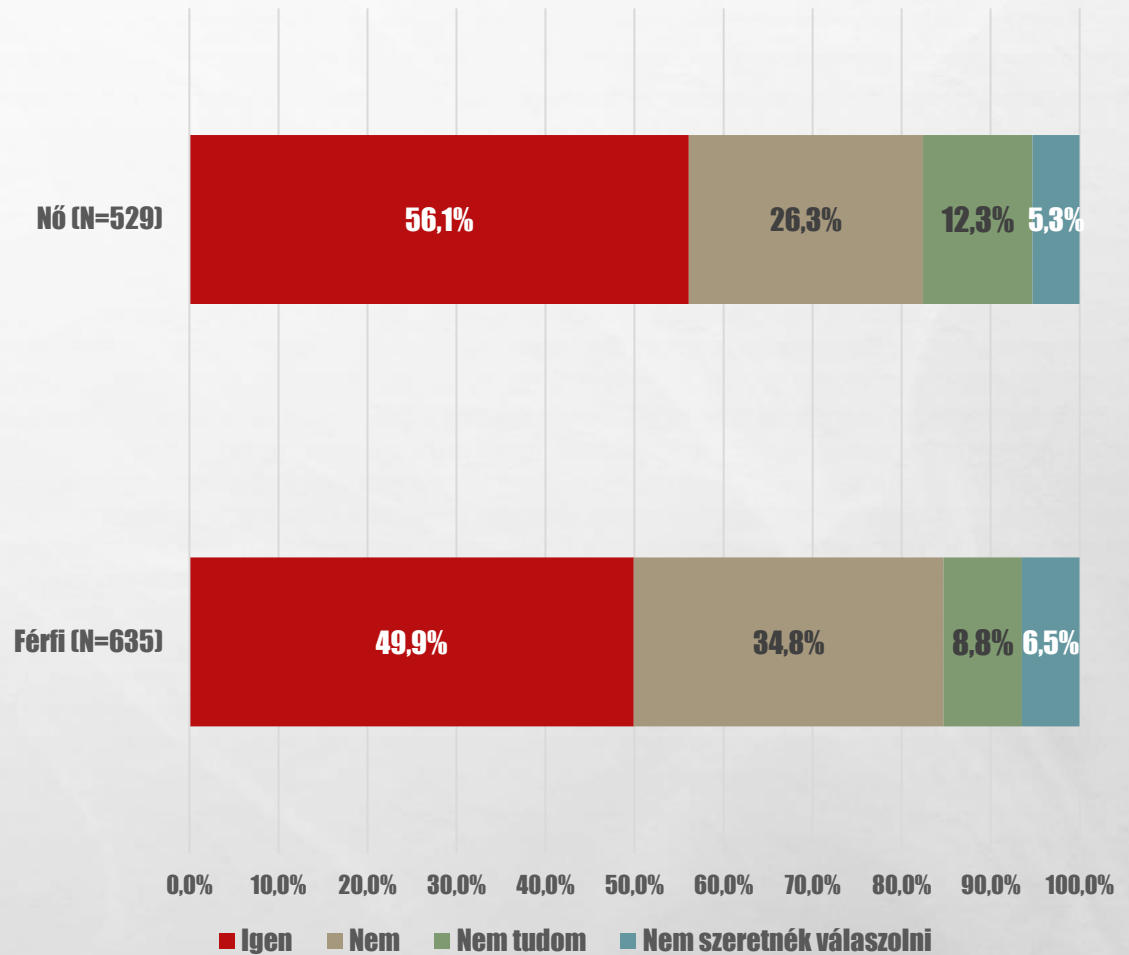




## Osztálytársak általi kicsúfolás nemek szerint

# BULLYING

Életkor, lakóhely és lakhatás  
szerint nincs szignifikáns  
összefüggés

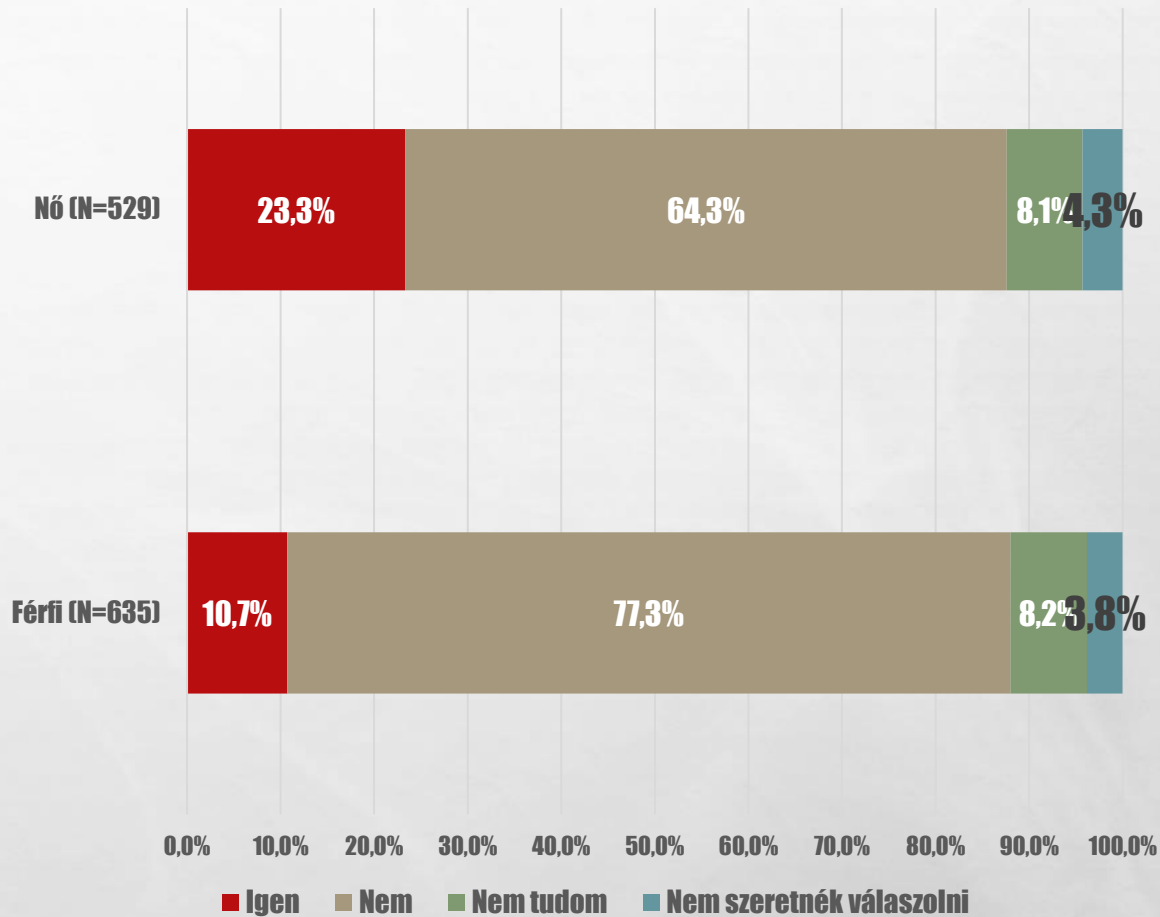




## Cyberbullying nemek szerint

### CYBERBULLYING

Életkor, lakóhely és lakhatás szerint nincs szignifikáns összefüggés



## Erősségek

- Erős debreceni identitás, büszkeség, kulturális hagyományok
- Sokszínű szabadidős és közösségi lehetőségek, jelentős fesztiválkultúra (pl. Campus, Virágkarnevál)
- Élhető városi környezet, zöldterületek (Nagyerdő, Békás-tó), közösségi terek
- A helyi közéletbe való bevonódás érzete viszonylag (más kutatásokhoz képest kiemelkedően)

## Lehetőségek

- Községi terek fejlesztése, ifjúsági programok, új típusú szórakozóhelyek, minőségi kínálat bővítése
- Közbiztonság javítása, prevenció
- Rugalmas, fiatalbarát városi szolgáltatások fejlesztése (pl. hosszabb nyitvatartás, hétfégi programok)
- Közlekedési lehetőségek kérdése (pl. megosztott közlekedés)

## Gyengeségek

- Szabadidő: szezonális, vasárnapi zárva tartás, középiskolásokat célzó közösségi- és szórakozóhelyek hiánya
- Bizonyos városrészekben közbiztonsági problémák, droghasználat, atrocitások (fiatalok beszámolóí szerint)
- Bullying (online és offline zaklatás) erős elterjedtsége
- Zajos, „betondzsungel” érzet, városi zsúfoltság, különösen a kisebb településről bejáróknál

## Veszélyek

- Marginalizáció: a bejáró és kollégista fiatalok nehezebben építenek közösségi kapcsolatokat
- Az azonosított problémák kezelése elmarad, ami további elégedetlenséget, elidegenedést szülhet



# SWOT ANALIZIS

## Erősségek, 2016

- Pozitív attitűdök a kerület felé
- A kerületi fiatalság pozitív(abb) megítélése
- A kerület pozitívabb megítélése Budapest egészéhez képest
- Erős kötődés, identitás a lakóhelyhez
- A szakemberek szükségessége, pozitív megítélése a megkérdezettek körében
- Intézményi ellátottsággal, alkalmasságával és felszereltségével – pár kivételtől eltekintve – relatív magas elégedettséget tapasztaltunk

## Erősségek, 2025

- A Pólus Center kiemelt jelentősége a szabadidőtöltésben
- Sportpályák jó elérhetősége, a sport fontos szerepe
- Az olvasás megítélése nagyon pozitív
- A Csokonai Rendezvényház ismertsége magas
- A GYIÖK a hozzá kötődő fiatalok számára fontos közösségi és információs tér
- Viszonylag sok fiatal mentális egészsége megfelelőnek tűnik
- A család és a baráti kör erős lelki támasz sokak számára
- Kevés fiatal számolt be bullyingról
- A képviselők többsége nyitott a fiatalok bevonására

# SWOT ANALIZIS

## Gyengeségek, 2016

- Az iskolák nagyon negatív megítélése
- Alacsony érdekérvényesítőkészség-percepció
- A kerületi rendezvények iránti alacsony érdeklődés – fiatalok körében még súlyosabb ez az álláspont
- A tanulóknak összesen 13,5 százaléka tartja teljes mértékben megfelelőnek a könnyűzenei koncertek számára alkalmas koncertterek számát a kerületben
- A szórakozási lehetőségeket viszonylag alacsony szinten érzékelik a fiatalok kerületi szinten

## Gyengeségek, 2025

- Viszonylag alacsony elemszám, az állami iskolák kimaradtak
- A kerületi szórakozási lehetőségekkel való elégedettség nagyon alacsony
- A fiataloknak szóló közösségi helyek ismertsége alacsony
- Kevés fiatal érnek el az önkormányzati rendezvények
- A helyi közügyek iránti érdeklődés alacsony
- Magas a dohányzó fiatalok aránya, a szerhasználat problémának tűnik
- Erős iskolai leterheltség, ami szabadidőt és mentális egészséget is érint
- A GYIÖK zártságának percepciója
- A Kikötő többek számára negatív jelentéssel bír
- Sok fiatal jellemző a bizonytalanságérzet, generációs konfliktusokkal
- A környezetvédelmi intézkedések láthatósága alacsony
- A mentális egészség témája még mindig stigmatizált, különösen fiúknál
- Alacsony a bizalom a szakemberek felé

# SWOT ANALIZIS

## Lehetőségek, 2016

- A döntéshozásba való beleszólás területén a kerületi értékek (ha alacsonyok is általában véve), magasabbak, mint budapesti szinten
- A szervezett ifjúságban van vágy és kapacitás a közösségi élet szervezésére, ezt azonban mindenképpen a szélesebb körök számára is vonzóvá kell tenni
- Az ifjúsági iroda létét a megkérdezettek fontosnak vélik
- Az ifjúság számára kialakítható helyi támogatása
- A szórakozási lehetőségek megteremtését támogatják a megkérdezettek (még az idősebb korosztály is)
- A diverzitásban rejlő erőforrások kihasználása

## Lehetőségek, 2025

- Nagy az igény több/jobb szabadidős, szórakozási lehetőségekre
- A fiatalok még erősebb bevonása a közéletbe
- Nagy az igény sportolási lehetőségekre
- Sok fiatal maga is érzi a túlzott telefonhasználat problémáját
- Közösségi terek ismertebbé és vonzóbbá tétele
- Környezetvédelem fontosságát kevesen kérdőjelezik meg
- Környezetvédelmi intézkedések láthatóbbá tétele, fiatalok bevonása
- Lakhatás támogatása, közösségi terek fejlesztése

# SWOT ANALIZIS

## Veszélyek 2016

- Csökkenő létszámú lakosság
- A fiatalok elhagyják egy időre a kerületet
- Az érintett kört nem érik el az intézkedések
- Relatív magas arányú a vidékről bejáró tanulók aránya, esetlegesen probléma lehet a közlekedés szempontjából
- Az ifjúsági iroda nem fogja teljesíteni az elvárt feladatát
- Az ifjúsági iroda esetleges rossz elhelyezése
- A civil szerveződés adminisztratív korlátai
- A segítő szakemberek motivációja, fizetése

## Veszélyek, 2025

- A nem helyi fiatalok kiesnek a szolgáltatásokból
- Iskolai leterheltség miatt nehéz elérni a fiatalokat szabadidőben
- A lányok jobban kitettek a bullyingnak (fiúkat is érinti)
- Akik nem a kerületi oktatási intézményeket látogatják, azoknak a véleményét nem ismerjük
- Akik a kerületi KLIK által felügyelt oktatási intézményeket látogatják, azoknak a véleményét nem ismerjük



**ÖSSZEGEZVE**

**MIT VÁRNAK EL A FIATALOK ?**

# MITŐL LESZ JÓ AZ IFJÚSÁGI STRATÉGIA

37

- **ELŐZETES KUTATÁS SZÜKSÉGESSÉGE**
  - **CÉLCSOPORT**
  - **DÖNTÉSHOZÓK, SZAKEMBEREK**
- **SZÉLESKÖRŰ EGYEZTETÉS EREDMÉNYE**
- **RENDSZERSZINTŰ ELŐKÉSZÍTÉS ÉS TERVEZÉS ELŐZI MEG**
- **RUGALMAS MEGVALÓSÍTÁS JELLEMZI**
- **FIGYELEMBE VESZI A HELYI ADOTTSÁGOKAT ÉS A FIATALOK SPECIÁLIS SZÜKSÉGLETEIT, IGÉNYEIT**
- **BEVONJA AZ ÉRINTETTEKET A DÖNTÉS-ELŐKÉSZÍTÉSI ÉS A DÖNTÉSHOZATALI FOLYAMATBA**
- **HOSSZÚ TÁVÚ STRATÉGIAKÉNT SZOLGÁL**
- **MINDEN TERV ANNYIT ÉR, AMI MEGVALÓSUL BELŐLE**

**KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!**

**KÉSZÍTETTÉK: BAUER BÉLA PHD., DÉRI ANDRÁS PHD,  
HARMAT LILIÁNA SÖVEGIÁRTÓ VIRÁG,**

