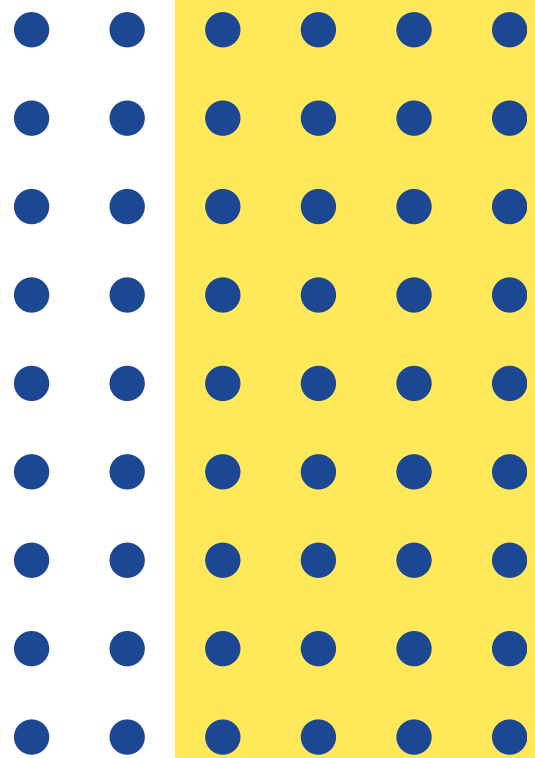


**MIT SZÓLSZ  
HOZZÁ?**



**NEMZETI IFJÚSÁGI  
STRATÉGIA ROADSHOW  
EREDMÉNYEK**

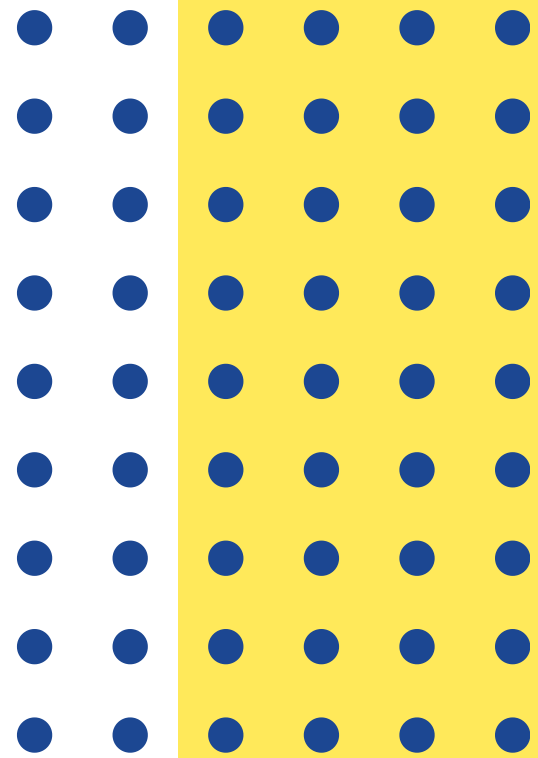


A group of young people, likely students, are sitting around a table in a classroom or meeting room. They are looking at a document on the table, which appears to be a survey or feedback form. The room has large windows and several rows of chairs in the background. The text is overlaid on the image in a bold, teal font.

**27 TELEPÜLÉS**

**TÖBB MINT TÍZEZER VISSZAJELZÉS**

**KÖZÖS MINTÁZATOK**



**MIT SZÓLSZ  
HOZZÁ?**

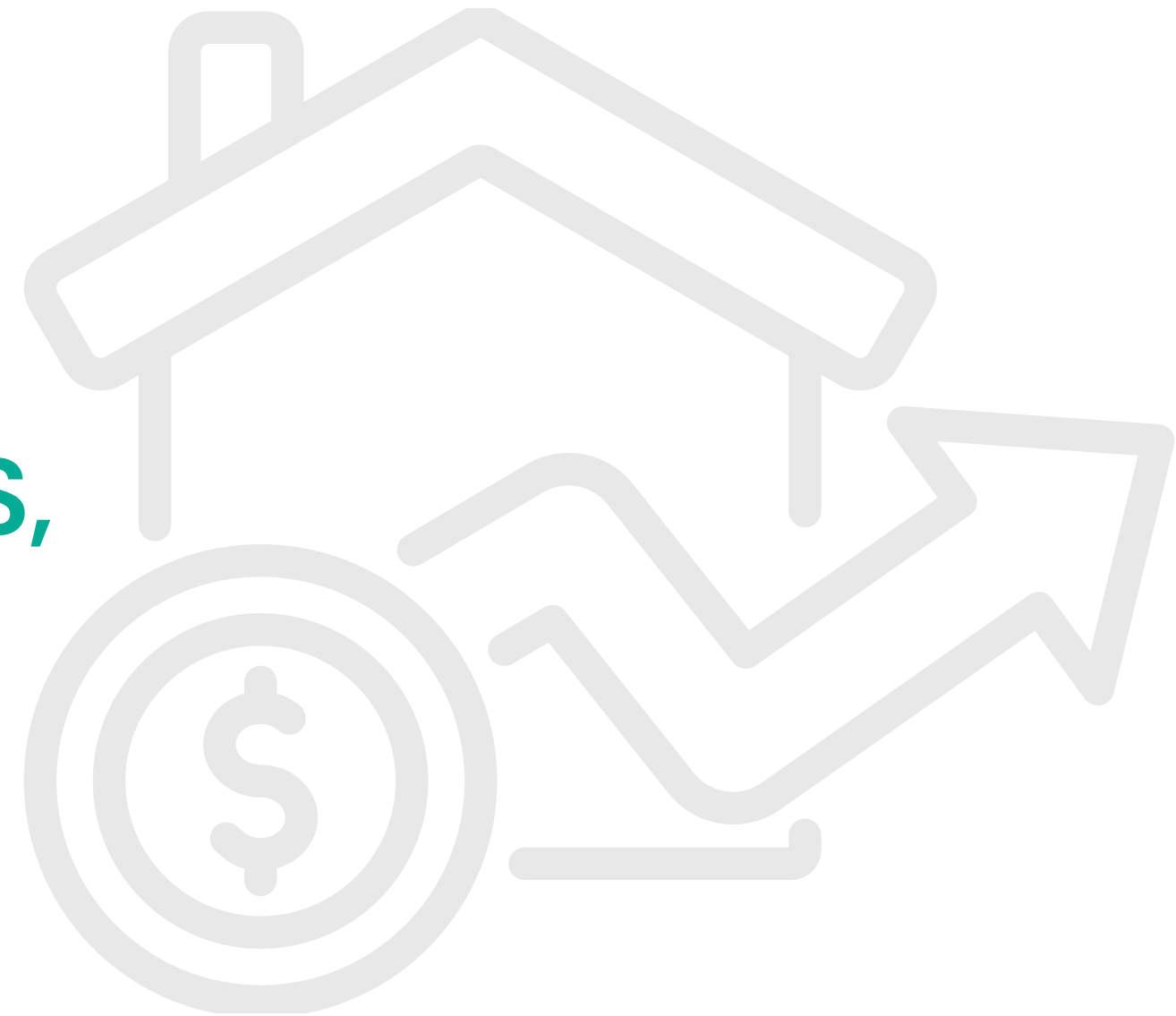
**LAKHATÁS**

## A LAKHATÁS NEM KÉNYELMI KÉRDÉS.

- Az árak elszakadtak a jövedelmektől
- Az önállósodás kitolódik
- Budapest: kiemelt forró pont

## A KOLLÉGIUM NEM PLUSZ SZOLGÁLTATÁS, BELÉPÉSI FELTÉTEL AZ EGYETEMRE.

- Nincs elég férőhely
- Átláthatósági problémák
- Az albérlet sokaknak megfizethetetlen



# STRUKTURÁLIS ELLENTMONDÁS

AHOL VAN MUNKA, OTT DRÁGA LAKNI.

AHOL OLCSÓBB LAKNI, OTT NINCS MUNKA.

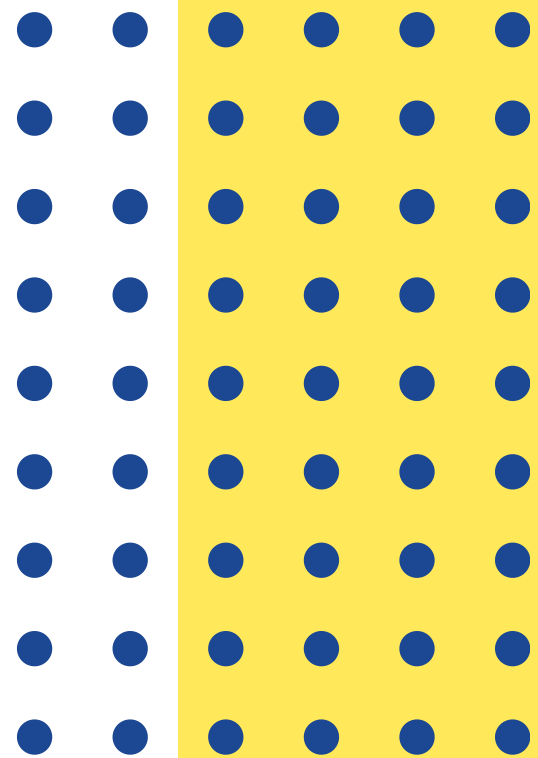
## MEGOLDÁSI IRÁNYOK

- Kollégiumi férőhelyek célzott bővítése
- Üres ingatlanok bevonása fiatalok számára
- Átláthatóbb kollégiumi felvételi pontrendszer – szociális alapon priorizálás



**MIT SZÓLSZ  
HOZZÁ?**

**MENTÁLIS EGÉSZSÉG**



# A MENTÁLIS EGÉSZSÉG MÁR NEM TABUTÉMA, A SEGÍTSÉGGKÉRÉS VISZONT IGEN

- Fiatalok: a szerhasználat sokszor következmény
- A bullying rejtve marad – verbális és online
- Stigma a segítségkérés körül
- Hosszú várólisták, elérhető támogatás hiánya
- Krízisorientált rendszer

## VIZSGAIDŐSZAK = EXTRÉM MENTÁLIS TERHELÉS

- Munka + tanulás kombináció
- Kiegészítés már diplomaszerezés előtt
- Kevés strukturált mentálhigiénés támogatás



# ELMAGÁNYOSODÁS – ONLINE JELENLÉT ≠ VALÓDI KAPCSOLÓDÁS

- Pandémia hatása még él
- Igény offline terekre
- Társas kapcsolatok gyengülése
- Közösségi élmények hiánya

## KÖZÖSSÉGI MÉDIA HATÁSA

- Irreális elvárások
- Testkép- és önértékelési problémák
- Digitális tudatosság szükségessége



# TELJESÍTMÉNYKÉNYSZER ÉS KAPUNYITÁSI PÁNIK

- Állandó összehasonlítás másokkal
- “Le vagyok maradva” érzés
- Jövővel kapcsolatos bizonytalanság

## MEGOLDÁSI IRÁNYOK

- Ne krízisben kezdődjön a segítség – prevenció
  - Óvodától elérhető mentális edukáció
  - Iskolapszichológusi kapacitás növelése
  - Stresszkezelő tréningek



# MEGOLDÁSI IRÁNYOK

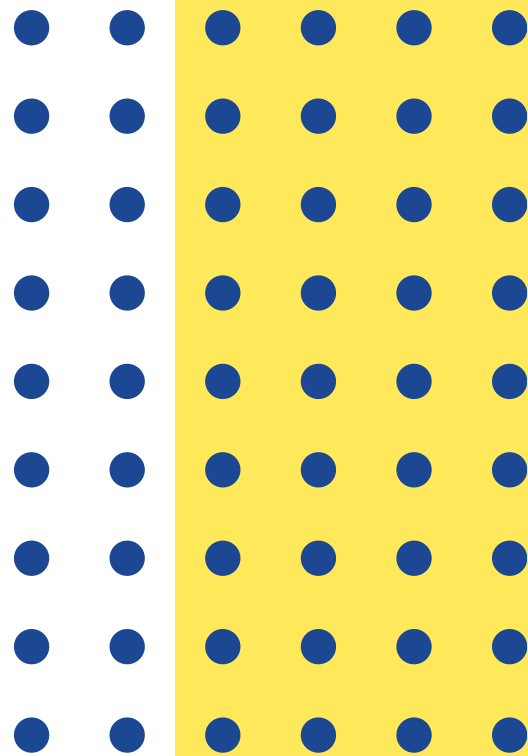
- Felsőoktatás
  - Egyetemi mentálhigiénés minimumok meghatározása
  - Anonim online konzultációs csatorna
- Közösségi dimenzió
  - Offline közösségi terek támogatása
  - Telefon/képernyőmentes események
  - Közösségi programok támogatása



**MIT SZÓLSZ  
HOZZÁ?**

A black speech bubble graphic with a tail pointing downwards and to the left, containing the text 'MIT SZÓLSZ HOZZÁ?' in bold black uppercase letters.

**OKTATÁS**



# AZ OKTATÁS TÚL ELMÉLETI, AZ ÉLET VISZONT GYAKORLATI

- A fiatalok szerint hiányzik a pénzügyi tudás, digitális biztonság, mentális alapismeretek és a jogi alapismeretek

## AI ÉS DIGITALIZÁCIÓ

- AI: tiltás helyett meg kell tanítani használni
- Eszközhiány
- Tanári felkészítés hiánya
- AI-műveltség szükségessége

## TANULÁSI KÖRNYEZET ÉS INFRASTRUKTÚRA

- Fizikai környezet: elavult épületek, tantermek, fűtés, felszereltség
- Mindennapi feltételek: higiéniai eszközök hiánya, közösségi helyek iránti igény
- A környezet minősége befolyásolja a tanulási élményt, motivációt és az intézményekhez való viszonyt



# MEGOLDÁSI IRÁNYOK

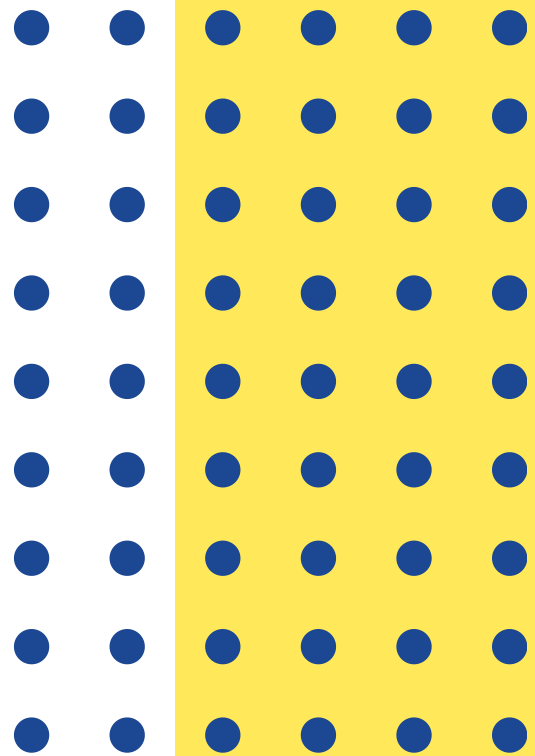
- Projektalapú tanulás előtérbe helyezése
- Céges együttműködések
- Hosszabb, érdemi szakmai gyakorlat
- AI-műveltségi modul
- Tanári digitális továbbképzés
- Modern eszközpark
- Tanár(tovább)képzés:
  - több gyakorlati modul;
  - konfliktuskezelés;
  - mentálhigiénés felkészítés;
  - pályakezdő mentorprogram



**MIT SZÓLSZ  
HOZZÁ?**



**MUNKA VILÁGA**



# TAPASZTALAT KELL AZ ÁLLÁSHOZ, DE ÁLLÁS KELL A TAPASZTALATHOZ

## FIATALOK ELVÁRÁSAI

- Élhető bér
- Rugalmas munkavégzés
- Valódi karrierút

## MEGOLDÁSI IRÁNYOK

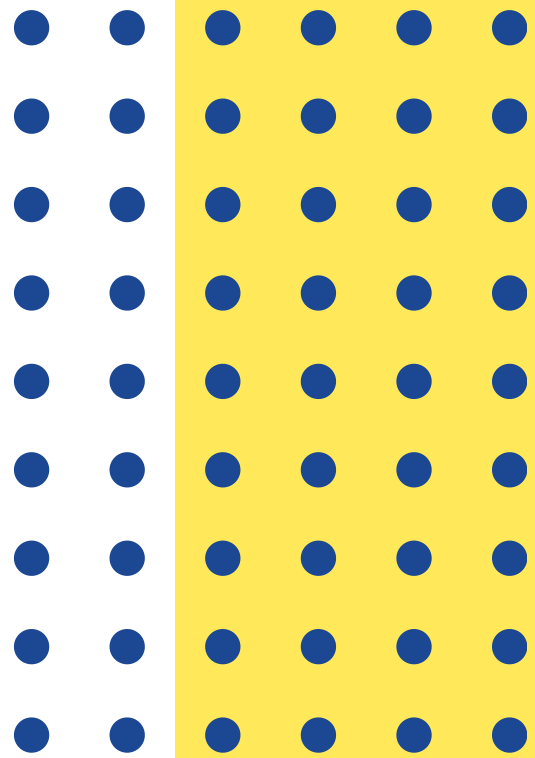
- Gyakornoki kvóták
- Egyetem-cég együttműködések
- Vidéki diplomás ösztönző program
- Rugalmas munkavégzés beépítése a vállalati kultúrába



**MIT SZÓLSZ  
HOZZÁ?**



**ÉLETKEZDÉS, CSALÁDALAPÍTÁS**



# A GYERMEKVÁLLALÁST A FIATALOK NEM UTASÍTJÁK EL, HANEM FELTÉTELEKHEZ KÖTIK

- Anyagi biztonság
- Munka-család egyensúly
- Kiszámíthatóság

## BIZTONSÁGOT VÁRNAK

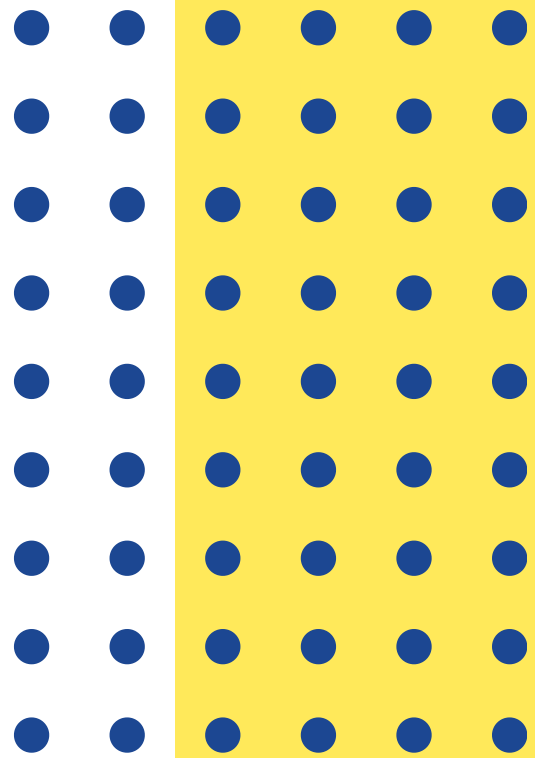
- Munkaerőpiacra való visszatérési garancia
- Rugalmas foglalkoztatási modell
- Részmunkaidős és hibrid lehetőségek
- Saját tempó legitimizálása
- Nyomáscsökkentő közbeszéd
- Gyermektelen stigma csökkentése



**MIT SZÓLSZ  
HOZZÁ?**



**FENNTARTHATÓSÁG**



# FELELŐSSÉGÉRZET ÉS KLÍMASZORONGÁS

- A legerősebb üzenet,: az egyéni igyekezetüket kevésnek találják, rendszerszintű megoldásokra van szükség
- Intézményi felelősség, vállalati átláthatóság
- Greenwashing visszaszorítása

## KÖZLEKEDÉS

- Vasútfejlesztés
- Kerékpáros infrastruktúra
- Városi autóforgalom csökkentése

## OKTATÁS

- Fenntarthatóság beépítése az alaptantervbe
- Gyakorlati zöld projektek az iskolákban





MIT SZÓLSZ  
HOZZÁ?

KERESZTMETSZETI ÉS  
RENDSZERSZINTŰ ÖSSZEFÜGGÉSEK

**VISSZATÉRŐ MINTÁZATOK MINDEN PROBLÉMÁNÁL**

**INTÉZMÉNYI VÁLASZ IRÁNTI IGÉNY**

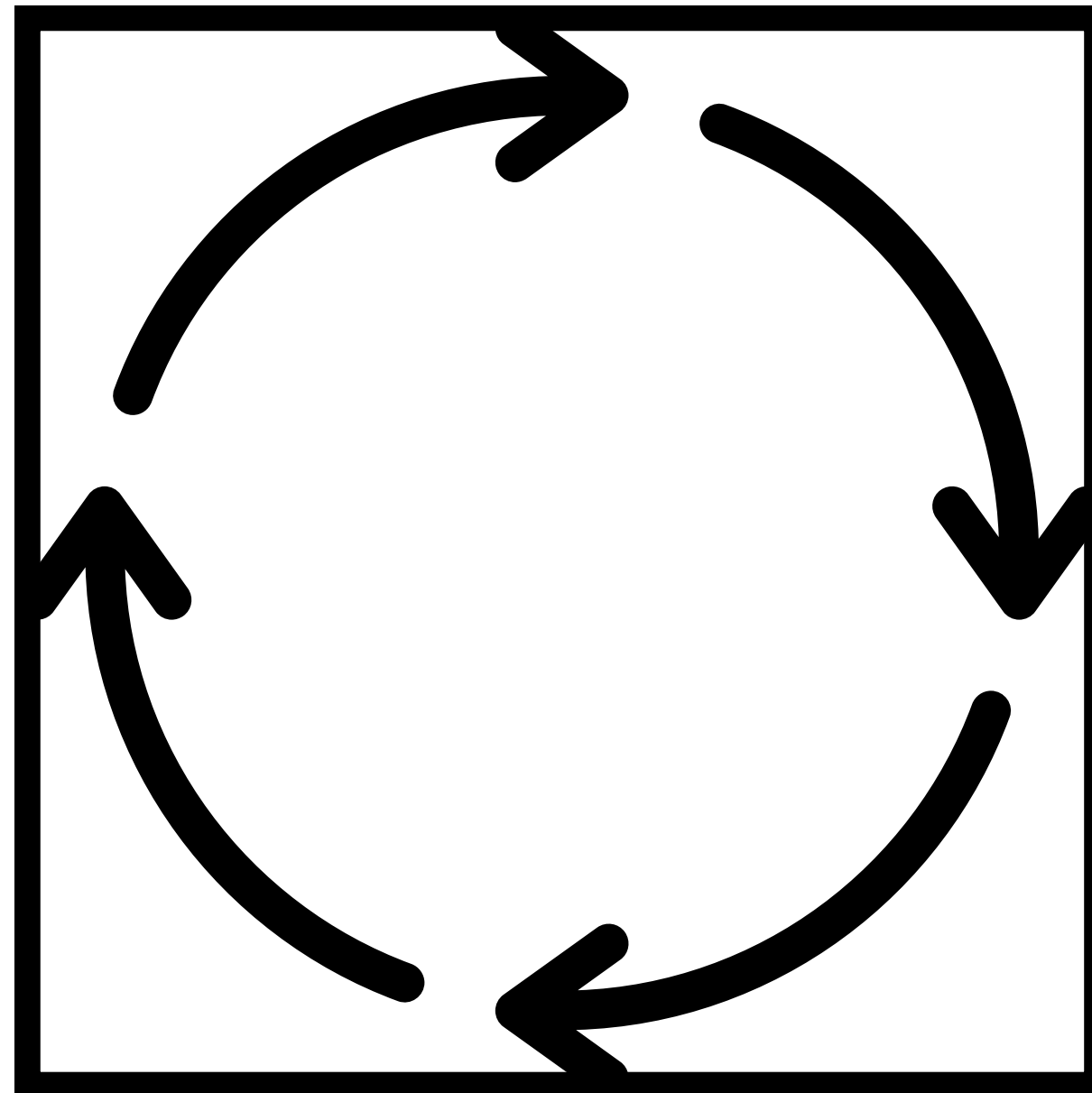
**BIZONYTALANSÁG**

**KISZÁMÍTHATATLANSÁG**

**STRUKTURÁLIS AKADÁLYOK**

Lakhatás

Családalapítás



Munka

Mentális  
terhelés

# GENERÁCIÓS TAPASZTALAT

- Folyamatos digitális jelenlét
- Állandó összehasonlítás és teljesítménykényszer
- Munka és tanulás párhuzamosan
- Korai kiégés
- Stabilitás iránti erős igény
- Az életút nem lineáris (tanulás → munka → lakhatás → család), gyakran nem kiszámítható és **tanulás + munka → albérlet → bizonytalanság → halasztás**

**EZ NEM TÜRELMETLENSÉG, HANEM A BIZONYTALAN KÖRNYEZETBEN BIZTONSÁGOT KERESŐ GENERÁCIÓ.**

## A FIATALOK NEM PASSZÍV SZEREPLŐK

- Konkrét javaslatokat fogalmaztak meg
- Rendszerszintű megoldásokat várnak
- Részt akarnak venni a döntésekben
- A párbeszéd működik

## MIT ÜZEN A ROADSHOW?

- A fiatalok tudatosak
- A problémák strukturálisak
- **A felelősség közös: országos döntéshozók; oktatási intézmények; munkaadók; önkormányzatok; vállalatok**

# MIT JELENT MINDEZ A NEMZETI IFJÚSÁGI STRATÉGIA SZÁMÁRA?

- Fókuszterületek kijelölése:
  - lakhatás, mentális egészség, oktatás, munkaerőpiac
- Problémák közti összefüggések feltárása → a stratégia nem lehet szétagolt
- Területi sajátosságok megértése → országos célok mellett helyi válaszok
- Részvétel és párbeszéd beépítése → gyakorlattá válás, közös gondolkodás és megoldáskeresés
- Kvalitatív visszajelzések → hogyan élik meg a fiatalok a mindennapjaikat
- **A stratégiához szükségesek kvantitatív, statisztikai adatok a jelenségek mértékének, trendeknek a megismeréséhez!**

**A ROADSHOW NEM  
EGY PROJEKT VÉGE,  
HANEM EGY  
FOLYAMAT KEZDETE.**

**KÖSZÖNÖM A MEGTISZTELŐ  
FIGYELMET!**